

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

I. Thông tin tổng quát

1. Tên môn học tiếng Việt: **Khởi nghiệp** - Mã môn học: BADM1390
2. Tên môn học tiếng Anh: **Entrepreneurship**
3. Thuộc khối kiến thức/kỹ năng

☐ Giáo dục đại cương	☐ Kiến thức chuyên ngành
☒ Kiến thức cơ sở	☒ Kiến thức bổ trợ
☐ Kiến thức ngành	☐ Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp

4. Số tín chỉ

Tổng số	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
3	2	1	90

5. Phụ trách môn học

- a) Phụ trách: Khoa QTKD/Bộ môn QTKD
- b) Giảng viên: Hoàng Đình Thảo Vy
- c) Địa chỉ email liên hệ: vy.hdt@ou.edu.vn
- d) Phòng làm việc: P. 403, Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh, 35-

37 Hồ Hảo Hớn, Phường Cô Giang, Quận 1

II. Thông tin về môn học

1. Mô tả môn học

Môn học Khởi nghiệp là môn học thuộc ngành Quản trị kinh doanh. Môn học này cung cấp kiến thức cơ bản về quá trình khởi tạo doanh nghiệp mới trong nền kinh tế thị trường. Môn học trình bày những nội dung cốt lõi như: Tổng quan về khởi nghiệp, quá trình sáng tạo và phát sinh ý tưởng kinh doanh, đánh giá cơ hội của đề án kinh doanh trên thị trường, vấn đề pháp luật trong khởi nghiệp, kế hoạch khởi nghiệp và chiến lược phát triển của doanh nghiệp trong giai đoạn đầu của quá trình hình thành và phát triển.

2. Môn học điều kiện

STT	Môn học điều kiện	Mã môn học
1	Môn tiên quyết	
	Không yêu cầu	

STT	Môn học điều kiện	Mã môn học
2	Môn học trước	
	Không yêu cầu	
3	Môn học song hành	
	Không yêu cầu	

3. Mục tiêu môn học

Môn học cung cấp cho người học những kiến thức, kỹ năng cũng như cho người học có các thái độ như sau:

Mục tiêu môn học	Mô tả	CĐR CTĐT
CO1	Tổng hợp kiến thức về quá trình khởi tạo một doanh nghiệp mới và lập kế hoạch khởi nghiệp	PLO2, PLO3, PLO4
CO2	Biết kỹ thuật phát sinh ý tưởng mới, nhận diện cơ hội kinh doanh trên thị trường.	PLO5, PLO6, PLO7, PLO8, PLO10, PLO11
CO3	Có khả năng cập nhật kiến thức khởi nghiệp và kỹ năng tư duy sáng tạo	PLO12, PLO13

4. Chuẩn đầu ra (CĐR) môn học

Học xong môn học này, sinh viên sẽ đạt các chuẩn đầu ra sau:

Mục tiêu môn học	CĐR môn học (CLO)	Mô tả CĐR
CO1	CLO1.1	Tổng hợp được những kiến thức căn bản về khởi nghiệp và cơ hội kinh doanh
	CLO1.2	Trình bày được các yếu tố tác động đến cơ hội kinh doanh và hình thành ý tưởng kinh doanh
	CLO1.3	Nhận biết cơ hội và thực hiện hoá ý tưởng kinh doanh
CO2	CLO2.1	Thực hành các kỹ năng phân tích, xử lý thông tin, kỹ năng viết báo cáo
	CLO2.2	Thực hành các kỹ năng khởi nghiệp hiệu quả, bao gồm kỹ năng ra quyết định và giải quyết vấn đề; kỹ năng tư duy sáng tạo
CO3	CLO3.1	Rèn luyện tính nhạy bén và khả năng nắm bắt, khai thác các cơ hội trên thị trường của một doanh nhân
	CLO3.2	Trách nhiệm, cam kết thực hiện mục tiêu xây dựng chung với chất lượng cao nhất có thể, có tinh thần kỷ luật và tự giác đối với công việc và phát triển bản thân

Ma trận tích hợp giữa chuẩn đầu ra của môn học và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

CLO s	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12	PLO 13
1.1		x	x	x									
1.2		x	x	x									
1.3		x	x	x									
2.1				x	x	x		x					
2.2							x			x	x		
3.1												x	x
3.2												x	x

5. Học liệu

a) Giáo trình

- [1] Eric Ries, (2019). *Khởi nghiệp Tinh gọn – The lean startup*. TP. Hồ Chí Minh: NXB Tổng hợp TPHCM. [53997]
- [2] Gutterman, Alan S. (2018). *Sustainable entrepreneurship*. New York: Business Expert.[53717]

b) Tài liệu tham khảo

- [3] PGS. TS Nguyễn Thị Liên Diệp, (2017). *Quản trị Khởi nghiệp*. Hà Nội: NXB Hồng Đức.[51789]
- [4] Aulet Bill, (2017). *Disciplined entrepreneurship workbook*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons. [52391]

6. Phương pháp giảng dạy – học tập

a) Giảng lý thuyết

Giảng viên hướng dẫn lý thuyết trên lớp, chủ yếu nhấn mạnh các khái niệm, các vấn đề cốt lõi và quan trọng ở mỗi chương. Giảng viên cũng hướng dẫn sinh viên tiến hành thảo luận theo chủ đề, phân tích tình huống thực tiễn.

Sinh viên được yêu cầu hình thành các nhóm học tập để cùng hỗ trợ nhau trong việc học lý thuyết, nghiên cứu các cơ hội kinh doanh và tình huống khởi nghiệp trong thực tiễn. Sinh viên phải đọc tài liệu trước ở nhà theo các chương tương ứng với nội dung học đã quy định tại đề cương. Các vấn đề chưa hiểu có thể thảo luận nhóm hoặc đề nghị giảng viên hướng dẫn thêm. Việc giảng lý thuyết này nhằm cung cấp nền tảng lý thuyết, kết hợp với việc sinh viên tích cực học tập cá nhân hoặc theo nhóm, sẽ giúp sinh viên đạt được các mục tiêu CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1, CLO2.2

b) *Giảng theo phương pháp nêu vấn đề*

Giảng viên sẽ nêu lên một vấn đề cần được suy nghĩ, trao đổi, chia sẻ. Các sinh viên sẽ được dành một khoảng thời gian ngắn để tự trả lời câu hỏi và trao đổi với bạn trong nhóm, sau đó trao đổi trên lớp. Giảng viên sẽ định hướng, hướng dẫn và phân tích các ý kiến trao đổi của sinh viên, từ đó hệ thống hoá lại làm cơ sở để dẫn dắt đến lý thuyết. Sau mỗi trường hợp giảng theo phương pháp nêu vấn đề, sinh viên sẽ học được cách lý giải các tình huống thực tế căn cứ theo lý thuyết, sinh viên được hệ thống hoá lý thuyết nền tảng, nói tóm lại là từ vấn đề để hệ thống hoá lý thuyết.

Việc giảng theo phương pháp nêu vấn đề nhằm hệ thống hoá và dẫn dắt lý thuyết nền tảng từ các vấn đề cụ thể, kết hợp với việc sinh viên tích cực trao đổi, sẽ giúp sinh viên đạt được các mục tiêu CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1, CLO2.2

c) *Giảng theo tình huống*

Giảng viên sẽ giảng giải lý thuyết dựa theo một tình huống khởi nghiệp thực tiễn. Thông thường, tình huống sẽ được cung cấp trước để sinh viên đọc và tìm hiểu. Trên lớp sinh viên sẽ nêu ý kiến trao đổi, thảo luận. Dựa trên đó giảng viên dẫn dắt, giảng giải lý thuyết để sinh viên hiểu rõ hơn và lý giải được tình huống trong thực tế.

Việc giảng theo tình huống nhằm tạo cơ hội giúp sinh viên đạt được các mục tiêu CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1, CLO2.2

d) *Thảo luận nhóm để phân tích tình huống hoặc thảo luận trên diễn đàn*

Sinh viên tiến hành thảo luận theo nhóm để phân tích tình huống hoặc thảo luận theo chủ đề trên diễn đàn.

Tình huống sẽ cho dưới dạng văn bản, hoặc video thể hiện 1 tình huống cần giải quyết tại công ty. Mỗi nhóm có thể tập hợp từ 5 đến 7 sinh viên. Kết thúc quá trình thảo luận nhóm, sinh viên thực hiện viết tiểu luận theo chủ đề, hoặc làm báo cáo phân tích tình huống cho trước. Nhóm sinh viên cần nghiên cứu thông tin từ nhiều nguồn như internet, tạp chí, tài liệu... để có được cái nhìn tổng quan về toàn bộ vấn đề. Các báo cáo (dưới dạng word) được minh họa, trích dẫn tài liệu học thuật, hoặc dẫn chứng cụ thể sẽ được đánh giá cao. Các sinh viên không tham gia thảo luận, hoặc không đóng góp ý kiến và thực hiện các công việc cụ thể sẽ không có điểm phần này.

Việc thảo luận nhóm về các tình huống nhằm tạo cơ hội giúp sinh viên đạt được các mục tiêu CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1, CLO2.2

Các chủ đề thảo luận được cung cấp trên diễn đàn trên LMS nhằm đánh giá sinh viên có

đạt được các mục tiêu CLO3.1 và CLO3.2 không.

e) Thuyết trình kết quả thảo luận nhóm theo chủ đề

Các nhóm tiến hành trình bày kết quả thảo luận. Phần trình bày được thực hiện dưới dạng power point. Cần lưu ý thời gian trình bày, mỗi nhóm trình bày trong 5 - 10 phút tùy thuộc vào chủ đề hoặc tình huống cụ thể và theo yêu cầu của giảng viên. Các sinh viên không tham gia vào buổi thảo luận nhóm, không có các hoạt động cụ thể đóng góp vào báo cáo, không tham gia trong buổi thuyết trình, sẽ không có điểm phần này.

Trình bày kết quả thảo luận nhóm này nhằm tạo cơ hội giúp sinh viên đạt được các mục tiêu CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1, CLO2.2.

f) Đóng vai (Role play)

Sinh viên được xem 1 video clip thể hiện một cơ hội kinh doanh, tình huống khởi nghiệp hoặc một công ty khởi nghiệp đang hoạt động. Sau đó các nhóm họp lại bàn luận và thống nhất về quan điểm và hành động cho 1 vai trong tình huống đó. Mỗi nhóm chọn 1 thành viên đại diện cho nhóm lên để đóng vai nhân vật nhóm mình đại diện. Thông thường bao gồm các vai: Người sáng lập (founder của startup), nhà đầu tư thiên thần, nhà đầu tư mạo hiểm, người điều hành, người thân gia đình. Cuộc họp để giải quyết tình huống được thiết lập, đại diện của mỗi nhóm trong vai của mình sẽ thảo luận, đàm phán dựa trên các thông tin được cung cấp trong video tình huống (chú ý là sau khi tình huống đó xảy ra, chứ không diễn lại tình huống trong video). Giảng viên sẽ đánh giá dựa trên khả năng đàm phán, ra quyết định, cách thức lập luận và giải quyết vấn đề của các sinh viên đại diện trong vai do nhóm phụ trách.

Chơi role play nhằm tạo cơ hội giúp sinh viên đạt được các mục tiêu CLO2.2, CLO3.1, CLO3.2

g) Làm bài tập trắc nghiệm cá nhân/thảo luận trên LMS và bài tiểu luận cuối kỳ

Sinh viên sẽ được yêu cầu làm bài tập cá nhân hoặc thảo luận trên LMS và 1 bài tiểu luận cuối khoá. Việc làm bài tập cá nhân hoặc thảo luận trên LMS nhằm đánh giá việc sinh viên hệ thống hoá kiến thức và nắm bắt kiến thức như thế nào.

7. Đánh giá môn học

Thành phần đánh giá	Bài đánh giá	Thời điểm	CDR môn học	Tỷ lệ %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Đánh giá quá trình	Nhóm (LMS) A.1.1, A.1.2, A.1.3, A.1.4	Sau buổi học mỗi chương	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1, CLO2, CLO3.1, CLO3.2,	50%
Đánh giá giữa kỳ	Cá nhân (tại lớp) A.2.1	Tuần 10-12	CLO1.1, CLO1.2, CLO3.1, CLO3.2	
Đánh giá cuối kỳ	A3.1. Trắc nghiệm hoặc Tiểu luận	Cuối học kỳ	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO2.1	50%
	Tổng cộng			100%

8. Kế hoạch giảng dạy

8.1. Kế hoạch giảng dạy lớp ngày (14 buổi: 10 buổi trên lớp + 4 buổi lms)

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
1	C1: Chương: Tổng quan về khởi nghiệp Khởi nghiệp là gì? Quá trình khởi nghiệp Đặc điểm tư duy của người khởi nghiệp	CLO1.1	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	3	Bài tình huống	1.5				[1], [2]
	Làm bài trắc nghiệm	2										
2	C2: Sáng tạo và ý tưởng kinh doanh Đánh giá các xu hướng kinh doanh Các nguồn ý tưởng kinh doanh	CLO1.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5				[1], [2]
	Làm bài trắc nghiệm	2										
3	C3: Đánh giá và phân tích cơ hội thị trường Nhận diện và đánh giá cơ hội thị trường Tác động của môi trường đến cơ hội khởi nghiệp	CLO1.3	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5			A.1.1: Bài tập thực hành	[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
			Làm bài tập tình huống	2								
4	C4: Vấn đề luật pháp trong khởi nghiệp	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2							Trao đổi online trên LMS về đề tài dự định làm	5	A.1.2: Bài tập thực hành	[1], [2]
5	C4:Vấn đề luật pháp trong khởi nghiệp (tt) Sở hữu trí tuệ Vấn đề luật pháp khi tạo lập bộ máy tổ chức Vấn đề tên thương mại và bản quyền	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5			Bài tập tình huống	[1], [2]
			Làm bài tập tình huống	2								
6	C5: Kế hoạch khởi nghiệp Tổng quan về kế hoạch khởi nghiệp Tầm quan trọng của kế hoạch khởi nghiệp Kết cấu của kế hoạch khởi nghiệp	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5			Bài tập tình huống	[1], [2]
			Làm bài tập tình huống	2								

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
7	C5: Kế hoạch khởi nghiệp(tt) Kế hoạch marketing Kế hoạch tài chính Đánh giá rủi ro	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5			Bài tập tình huống	[1], [2]
	Làm bài tập tình huống	2										
8	C6: Kế hoạch marketing cho khởi nghiệp	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8					Trao đổi online trên hệ thống LMS về đề tài nhóm đang thực hiện	5	A.1.3: Bài tập thực hành	[1], [2]
9	C6: Kế hoạch marketing cho khởi nghiệp (tt) Phân tích ngành kinh doanh Lập kế hoạch marketing cho khởi nghiệp Xác định mục tiêu Xác định chiến lược marketing và các chương trình hành động	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5			Bài tập tình huống	
10	C7: Kế hoạch tài chính và nguồn vốn khởi nghiệp Giới thiệu Ngân sách vốn và hoạt động khởi	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5				[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	nghiệp Dự báo thu nhập Dự báo dòng tiền Dự báo cân đối tài sản của doanh nghiệp mới Phân tích hòa vốn											
11	C7: Kế hoạch tài chính và nguồn vốn khởi nghiệp (tt)	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2							Trao đổi online trên hệ thống LMS về đề tài nhóm đang thực hiện	5	A.1.4: Bài tập tình huống	[1], [2]
12	C8: Chiến lược phát triển của doanh nghiệp mới Chiến lược tăng trưởng trong giai đoạn khởi nghiệp Chiến lược dựa trên sản phẩm và thị trường Chiến lược đa dạng hóa Kiểm tra giữa kỳ	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	3	Bài thực hành	1.5			A.2.1: Bài kiểm tra	[1], [2]
13	C8: Chiến lược phát triển của doanh nghiệp mới (tt) Các thách thức đối với tăng trưởng của doanh nghiệp mới	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên hệ thống hóa kiến thức và hướng dẫn	3	Bài thực hành	1.5			Bài tập tình huống	[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	Nguồn tài chính Nguồn nhân lực											
13	C8: Chiến lược phát triển của doanh nghiệp mới (tt) Các thách thức đối với tăng trưởng của doanh nghiệp mới Nguồn tài chính Nguồn nhân lực	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên hệ thống hóa kiến thức và hướng dẫn	3	Bài thực hành	1.5			Bài tập tình huống	[1], [2]
14	Ôn tập		Sinh viên ôn tập các nội dung đã học	10								[1], [2]
	Cộng			90		30		15		15		

8.2 Kế hoạch giảng dạy lớp tối (20 buổi: 15 buổi trên lớp + 5 buổi lms)

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
1	C1: Chương: Tổng quan về khởi nghiệp Khởi nghiệp là gì? Quá trình khởi nghiệp Đặc điểm tư duy của người khởi nghiệp	CLO1.1	Sinh viên đọc trước nội dung bài học Làm bài trắc nghiệm	6 2	Giảng viên thuyết trình	2	Bài tình huống	1				[1], [2]
2	C2: Sáng tạo và ý tưởng kinh doanh Đánh giá các xu hướng kinh doanh Các nguồn ý tưởng kinh doanh	CLO1.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học Làm bài trắc nghiệm	6 2	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1				[1], [2]
3	C2: Sáng tạo và ý tưởng kinh doanh (tt) Đánh giá các xu hướng kinh doanh Các nguồn ý tưởng kinh doanh	CLO1.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1				[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
4	C1+2: Sáng tạo và ý tưởng kinh doanh Đánh giá các xu hướng kinh doanh Các nguồn ý tưởng kinh doanh		Sinh viên tự học qua đọc tài liệu và làm bài tập chương 1 và 2							Trao đổi online trên LMS về đề tài dự định làm	5	A.1.2: Bài tập thực hành	[1], [2]
5	C3: Đánh giá và phân tích cơ hội thị trường Nhận diện và đánh giá cơ hội thị trường Tác động của môi trường đến cơ hội khởi nghiệp	CLO1.3	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1				A.1.1: Bài tập thực hành	[1], [2]
6	C3: Đánh giá và phân tích cơ hội thị trường (tt) Nhận diện và đánh giá cơ hội thị trường Tác động của môi trường đến cơ hội khởi nghiệp	CLO1.3	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1				A.1.1: Bài tập thực hành	[1], [2]
			Làm bài tập tình huống	2									
7	C4: Vấn đề luật pháp trong khởi nghiệp	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên tự học qua đọc tài liệu và làm bài tập							Trao đổi online trên LMS về đề tài dự định làm	5	A.1.2: Bài tập thực hành	[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
			chương 1, 2 và 3									
8	C4: Vấn đề luật pháp trong khởi nghiệp (tt) Sở hữu trí tuệ Vấn đề luật pháp khi tạo lập bộ máy tổ chức Vấn đề tên thương mại và bản quyền	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			Bài tập tình huống	[1], [2]
			Làm bài tập tình huống	2								
9	C4: Vấn đề luật pháp trong khởi nghiệp (tt) Sở hữu trí tuệ Vấn đề luật pháp khi tạo lập bộ máy tổ chức Vấn đề tên thương mại và bản quyền	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			Bài tập tình huống	[1], [2]
10	C5: Kế hoạch khởi nghiệp Tổng quan về kế hoạch khởi nghiệp Tầm quan trọng của kế hoạch khởi nghiệp Kết cấu của kế hoạch khởi nghiệp	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			Bài tập tình huống	[1], [2]
			Làm bài tập tình huống	2								

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
11	C5: Kế hoạch khởi nghiệp (tt)	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên tự học qua đọc tài liệu và làm bài tập chương 1, 2,3,4 và 5							Trao đổi online trên LMS về đề tài dự định làm	5	A.1.2: Bài tập thực hành	[1], [2]
12	C5: Kế hoạch khởi nghiệp(tt) Kế hoạch marketing Kế hoạch tài chính Đánh giá rủi ro	CLO2.1 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	6	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			Bài tập tình huống	[1], [2]	
			Làm bài tập tình huống	2									
13	C6: Kế hoạch marketing cho khởi nghiệp Phân tích ngành kinh doanh Lập kế hoạch marketing cho khởi nghiệp Xác định mục tiêu Xác định chiến lược marketing và các chương trình hành động	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			Bài tập tình huống		
14	C6: Kế hoạch marketing cho khởi nghiệp (tt) Phân tích ngành kinh doanh Lập kế hoạch marketing cho khởi nghiệp Xác định mục tiêu	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1	Click or tap here to enter text.		Bài tập tình huống		

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	Xác định chiến lược marketing và các chương trình hành động											
15	C6: Kế hoạch marketing cho khởi nghiệp (tt) Phân tích ngành kinh doanh Lập kế hoạch marketing cho khởi nghiệp Xác định mục tiêu Xác định chiến lược marketing và các chương trình hành động	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên tự học qua đọc tài liệu và làm bài tập chương 1, 2, 3, 4, 5 và 6					Trao đổi online trên LMS về đề tài dự định làm	5	A.1.2: Bài tập thực hành		
16	C7: Kế hoạch tài chính và nguồn vốn khởi nghiệp Giới thiệu Ngân sách vốn và hoạt động khởi nghiệp Dự báo thu nhập Dự báo dòng tiền Dự báo cân đối tài sản của doanh nghiệp mới Phân tích hòa vốn	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			[1], [2]	

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
17	C7: Kế hoạch tài chính và nguồn vốn khởi nghiệp Giới thiệu Ngân sách vốn và hoạt động khởi nghiệp Dự báo thu nhập Dự báo dòng tiền Dự báo cân đối tài sản của doanh nghiệp mới Phân tích hòa vốn	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1				[1], [2]
18	C8: Chiến lược phát triển của doanh nghiệp mới Chiến lược tăng trưởng trong giai đoạn khởi nghiệp Chiến lược dựa trên sản phẩm và thị trường Chiến lược đa dạng hóa Kiểm tra giữa kỳ	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên thuyết trình	2	Bài thực hành	1			A.2.1: Bài kiểm tra	[1], [2]
19	C8: Chiến lược phát triển của doanh nghiệp mới (tt) Các thách thức đối với tăng trưởng của doanh nghiệp mới Nguồn tài chính Nguồn nhân lực	CLO2.2 CLO3.1 CLO3.2	Sinh viên đọc trước nội dung bài học	8	Giảng viên hệ thống hóa kiến thức và hướng dẫn	2	Bài thực hành	1			Bài tập tình huống	[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số giờ	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
20	Ôn tập		Sinh viên ôn tập các nội dung đã học	10								[1], [2]
	Cộng			90		30		15		15		

9. Quy định của môn học

- Quy định về nộp bài tập, bài kiểm tra: Sinh viên nộp bài tập được giao đúng hạn và có mặt đúng giờ quy định để làm bài kiểm tra.
- Quy định về chuyên cần: Cá nhân sinh viên và các nhóm cần hoàn thành ít nhất 80% bài tập được giao để đạt được điểm đánh giá quá trình
- Quy định về cấm thi: Sinh viên vắng quá hai buổi học trên lớp sẽ không được tham gia thi cuối học kỳ.
- Nội quy lớp học: Sinh viên cần tuân theo nội quy của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.

TRƯỞNG KHOA QTKD



Trịnh Thuỳ Anh

Giảng viên biên soạn



Hoàng Đình Thảo Vy